EJECUTIVO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL E IA | AMÉRICA LATINA Y EUROPA

Raphael Meira Lima

Panamá · raphael@raphaellima.ai · +507 60259148 · linkedin.com/in/raphael-meira-lima · raphaellima.ai

Resumen ejecutivo

Ejecutivo de IA con 15 años a ambos lados de la mesa: construyó modelos en Itaú, auditó modelos en Banco BV, combatió el fraude en Mercado Livre y escaló la IA en Grupo Boticário. Hoy, en Capgemini, lidera la estrategia global de IA, con un portafolio de unos US$30 millones al año, 93 clientes y 310 profesionales en América Latina y Europa. Lleva la IA de la estrategia a la operación, gobernada, auditada y segura, generando resultados medibles para el negocio.

15 años | 310 profesionales | 93 clientes | ~US$30M/año | 6 sectores

Destacados

Redujo en un 50% el tiempo medio de reparación de máquinas con una solución de IA generativa para un fabricante industrial global. Capgemini

Redujo en un 20% los costos de infraestructura en la nube y en un 25% los ciclos de entrega de proyectos. Grupo Boticário

Aumentó en un 20% el cross-sell en el e-commerce con un motor de recomendación. Casas Bahia

Redujo en un 30% las transacciones fraudulentas. Mercado Livre

Alcanzó un 92% de Leadership NPS en el equipo. Grupo Boticário

Experiencia

AI Senior Executive (Global AI Strategy Lead) | Capgemini

DIC 2023 — PRESENTE

Generative AI Manager DIC 2023 — ABR 2025

PORTAFOLIO DE ~US$30M/AÑO · 93 CLIENTES · 310 PROFESIONALES · BANCA, MANUFACTURA Y LIFE SCIENCES

- Redujo en un 50% el tiempo medio de reparación de máquinas con una solución de IA generativa para un fabricante industrial global.
- Estructuró desde cero la capacidad de IA de una farmacéutica global, hasta un modelo de efectividad de la fuerza de ventas.
- Lideró el Centro de Excelencia de IA Generativa en Brasil.
- Alcanzó un 92% de Leadership NPS en el equipo.

Head de Inteligencia Artificial | Grupo Boticário

FEB 2021 — OCT 2023

30 PERSONAS · CIENCIA DE DATOS, INGENIERÍA, ANALÍTICA Y MLOPS · MARCAS DEL GRUPO Y CLIENTES EXTERNOS (GAVB) · RETAIL

- Aumentó en un 15% la satisfacción del cliente y en un 10% la eficiencia operacional.
- Redujo en un 20% los costos de infraestructura en la nube y en un 25% los ciclos de entrega de proyectos.
- Alcanzó un 92% de Leadership NPS en el equipo.
- Reconocido como "Top Leader in the IT Industry" por CIOReview LATAM (2023).

Coordinador de Ciencia de Datos | Casas Bahia

MAR 2020 — FEB 2021

Tech Lead de Ciencia de Datos AGO 2020 — OCT 2020

Consultor Sénior de IA MAR 2020 — AGO 2020

15 CIENTÍFICOS DE DATOS · CRÉDITO, COBRANZA, FRAUDE Y E-COMMERCE · RETAIL Y SERVICIOS FINANCIEROS

- Aumentó en un 20% el cross-sell en el e-commerce con un motor de recomendación.
- Elevó en un 12% la recuperación de crédito con un score de cobranza.
- Redujo en un 30% el tiempo de procesamiento de datos con pipelines de analítica en Azure.

Especialista en Ciencia de Datos | Banco BV
MAR 2019 — FEB 2020

SEGUNDA LÍNEA · TARJETAS, FRAUDE, CLIENTES E INVERSIONES · BANCA

Modelos y estrategias antifraude que auditó y cuestionó contribuyeron a reducir en un 20% las pérdidas por fraude en tarjetas de crédito.
Modelos que auditó y cuestionó contribuyeron a reducir en un 10% la deserción de clientes.

Especialista en Ciencia de Datos | Banco ABC
DIC 2017 — MAR 2019

CRÉDITO CORPORATIVO (B2B) · RIESGO, COMERCIAL, FINANZAS Y TECNOLOGÍA · BANCA

Elevó en un 25% el desempeño predictivo de los modelos de scoring de crédito B2B.
Contribuyó a un crecimiento del 15% en la base de clientes B2B.
Creó modelos de detección de anomalías para anticipar señales de deterioro del crédito.

Supervisor de Ciencia de Datos | Mercado Livre
ABR 2017 — DIC 2017

FRAUDE Y CHARGEBACK · PAGOS DIGITALES DE MERCADO PAGO · PAGOS

Redujo en un 30% las transacciones fraudulentas.
Redujo en un 20% la tasa de chargeback.
Generó un 15% de uplift de ventas con recomendación.

Científico de Datos Senior | Banco BV
MAY 2015 — MAR 2017

CAPITAL REGULATORIO Y RIESGO DE MERCADO · RIESGOS Y TESORERÍA · BANCA

Científico de Datos | Banco Itaú
MAR 2014 — MAY 2015

MODELADO DE RIESGO DE CRÉDITO · PERSONAS Y EMPRESAS · BANCA

Analista de Negocios | Accenture
FEB 2012 — MAR 2014

CONSULTORÍA DE DATOS · SERVICIOS FINANCIEROS Y TELECOMUNICACIONES · CONSULTORÍA

Pasante | Banco Itaú
ENE 2011 — SEP 2011

BANCA MINORISTA · ADQUISICIÓN Y RETENCIÓN DE CLIENTES · BANCA

Áreas de liderazgo

Estrategia de datos e IA La IA genera valor cuando cada caso de uso nace de una decisión de negocio con una métrica clara.

Gobernanza y seguridad de datos e IA Un modelo que nadie explica ni audita no debe decidir; la buena seguridad frena al defraudador, no al cliente.

Uso de datos e IA a escala La IA escala como sistema, no como proyecto: lo que un equipo construye, el siguiente lo reutiliza.

Sectores

Banca | Retail y Bienes de Consumo | Pagos | Consultoría | Manufactura | Life Sciences

Publicaciones y conferencias

IA generativa y agentes autónomos: construyendo el futuro con seguridad, eficiencia y escala MIT Sloan Review Brasil · Febraban Tech · 2025

"Ex-Boticário asume como gerente de IA en Capgemini" Baguete · 2024

Gen AI for Business: posibilidades y limitaciones CDOIQ LATAM Symposium · 2024

Challenges and Innovations in Remote Management of AI Talents CIOReview LATAM · 2023

"Grupo Boticário adquiere GAVB" Baguete · 2021

Formación

MBA Ejecutivo Internacional · Insper · 2022–2024, con módulos en el Technion (Israel) y en ESCP (Londres/París)

MBA Data Science Academy · SAS · 2016–2017

Licenciatura en Matemáticas · UFSCar · 2008–2011

Certificaciones

Databricks Certified Machine Learning Professional · 03/2026–03/2028

13 certificaciones SAS 9.4

Idiomas

Portugués (nativo) Inglés (fluido) Español (avanzado)