EXECUTIVO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E IA | AMÉRICA LATINA E EUROPA

Raphael Meira Lima

Panamá · raphael@raphaellima.ai · +507 60259148 · linkedin.com/in/raphael-meira-lima · raphaellima.ai

Resumo executivo

Executivo de IA com 15 anos dos dois lados da mesa: construiu modelos no Itaú, auditou modelos no Banco BV, combateu fraude no Mercado Livre e escalou IA no Grupo Boticário. Hoje, na Capgemini, lidera a estratégia global de IA, com um portfólio de cerca de US$30 milhões por ano, 93 clientes e 310 profissionais na América Latina e na Europa. Leva a IA da estratégia à operação, governada, auditada e segura, gerando resultados mensuráveis para o negócio.

15 anos | 310 profissionais | 93 clientes | ~US$30M/ano | 6 setores

Destaques

Reduziu em 50% o tempo médio de reparo de máquinas com uma solução de IA generativa para um fabricante industrial global. Capgemini

Reduziu em 20% os custos de infraestrutura de nuvem e em 25% os ciclos de entrega de projetos. Grupo Boticário

Aumentou em 20% o cross-sell no e-commerce com um motor de recomendação. Casas Bahia

Reduziu em 30% as transações fraudulentas. Mercado Livre

Alcançou 92% de Leadership NPS na equipe. Grupo Boticário

Experiência

AI Senior Executive (Global AI Strategy Lead) | Capgemini

DEZ 2023 — PRESENTE

Generative AI Manager DEZ 2023 — ABR 2025

PORTFÓLIO DE ~US$30M/ANO · 93 CLIENTES · 310 PROFISSIONAIS · BANCOS, MANUFATURA E LIFE SCIENCES

- Reduziu em 50% o tempo médio de reparo de máquinas com uma solução de IA generativa para um fabricante industrial global.
- Estruturou do zero a capacidade de IA de uma farmacêutica global, até um modelo de efetividade da força de vendas.
- Liderou o Centro de Excelência de IA Generativa no Brasil.
- Alcançou 92% de Leadership NPS na equipe.

Head de Inteligência Artificial | Grupo Boticário

FEV 2021 — OUT 2023

30 PESSOAS · CIÊNCIA DE DADOS, ENGENHARIA, ANALYTICS E MLOPS · MARCAS DO GRUPO E CLIENTES EXTERNOS (GAVB) · VAREJO

- Aumentou em 15% a satisfação do cliente e em 10% a eficiência operacional.
- Reduziu em 20% os custos de infraestrutura de nuvem e em 25% os ciclos de entrega de projetos.
- Alcançou 92% de Leadership NPS na equipe.
- Reconhecido como "Top Leader in the IT Industry" pela CIOReview LATAM (2023).

Coordenador de Ciência de Dados | Casas Bahia

MAR 2020 — FEV 2021

Tech Lead de Ciência de Dados AGO 2020 — OUT 2020

Consultor Sênior de IA MAR 2020 — AGO 2020

15 CIENTISTAS DE DADOS · CRÉDITO, COBRANÇA, FRAUDE E E-COMMERCE · VAREJO E SERVIÇOS FINANCEIROS

- Aumentou em 20% o cross-sell no e-commerce com um motor de recomendação.
- Elevou em 12% a recuperação de crédito com um score de cobrança.
- Reduziu em 30% o tempo de processamento de dados com pipelines de analytics em Azure.

Especialista em Ciência de Dados | Banco BV
MAR 2019 — FEV 2020

SEGUNDA LINHA · CARTÕES, FRAUDE, CLIENTES E INVESTIMENTOS · BANCOS

Modelos e estratégias antifraude que auditou e desafiou contribuíram para reduzir em 20% as perdas com fraude em cartões de crédito.
Modelos que auditou e desafiou contribuíram para reduzir em 10% a evasão de clientes.

Especialista em Ciência de Dados | Banco ABC
DEZ 2017 — MAR 2019

CRÉDITO CORPORATIVO (B2B) · RISCO, COMERCIAL, FINANÇAS E TECNOLOGIA · BANCOS

Elevou em 25% o desempenho preditivo dos modelos de scoring de crédito B2B.
Contribuiu para crescer 15% a base de clientes B2B.
Criou modelos de detecção de anomalias para antecipar sinais de deterioração de crédito.

Supervisor de Ciência de Dados | Mercado Livre
ABR 2017 — DEZ 2017

FRAUDE E CHARGEBACK · PAGAMENTOS DIGITAIS DO MERCADO PAGO · PAGAMENTOS

Reduziu em 30% as transações fraudulentas.
Reduziu em 20% a taxa de chargeback.
Gerou 15% de uplift de vendas com recomendação.

Cientista de Dados Sênior | Banco BV
MAI 2015 — MAR 2017

CAPITAL REGULATÓRIO E RISCO DE MERCADO · RISCOS E TESOURARIA · BANCOS

Cientista de Dados Pleno | Banco Itaú
MAR 2014 — MAI 2015

MODELAGEM DE RISCO DE CRÉDITO · PF E PJ · BANCOS

Analista de Negócios | Accenture
FEV 2012 — MAR 2014

CONSULTORIA DE DADOS · SERVIÇOS FINANCEIROS E TELECOM · CONSULTORIA

Estagiário | Banco Itaú
JAN 2011 — SET 2011

VAREJO BANCÁRIO · AQUISIÇÃO E RETENÇÃO DE CLIENTES · BANCOS

Áreas de liderança

Estratégia de dados e IA A IA gera valor quando cada caso de uso nasce de uma decisão de negócio com métrica clara.

Governança e segurança de dados e IA Modelo que ninguém explica nem audita não deve decidir; segurança boa barra o fraudador, não o cliente.

Utilização de dados e IA em escala A IA escala como sistema, e não como projeto: o que um time constrói, o seguinte reaproveita.

Setores

Bancos | Varejo e Bens de Consumo | Pagamentos | Consultoria | Manufatura | Life Sciences

Publicações e palestras

IA generativa e agentes autônomos: construindo o futuro com segurança, eficiência e escala MIT Sloan Review Brasil · Febraban Tech · 2025

"Ex-Boticário é novo gerente de IA da Capgemini" Baguete · 2024

Gen AI for Business: possibilidades e limitações CDOIQ LATAM Symposium · 2024

Challenges and Innovations in Remote Management of AI Talents CIOReview LATAM · 2023

"Grupo Boticário compra GAVB" Baguete · 2021

Formação

Executive MBA Internacional · Insper · 2022–2024, com módulos no Technion (Israel) e na ESCP (Londres/Paris)

MBA Data Science Academy · SAS · 2016–2017

Graduação em Matemática · UFSCar · 2008–2011

Certificações

Databricks Certified Machine Learning Professional · 03/2026–03/2028

13 certificações SAS 9.4

Idiomas

Português (nativo) Inglês (fluente) Espanhol (avançado)